

Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Балашиха»

Паспорт подпрограммы III

«Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Балашиха»

Наименование подпрограммы муниципальной программы		Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Балашиха (далее –Подпрограмма III)							
Цель подпрограммы государственной программы		Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Балашиха посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.							
Муниципальный заказчик подпрограммы муниципальной программы		Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Балашиха							
Задачи подпрограммы муниципальной программы		1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг, привлечение инвестиций. 2. Реализация мер по защите прав потребителей и профилактика нарушений.							
Сроки реализации подпрограммы муниципальной программы		2015-2018 годы							
Источники финансирования подпрограммы муниципальной программы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств. В том	Наименование подпрограммы муниципальной программы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018	Итого
		Итого по подпрограмме:	525,0	82465,8 0	98849,6	180,0	186,0	182203, 4	
	Подпрограмма «Развитие потребительского	Администрация городского округа Балашиха	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0

числе по годам:	рынка и услуг на территории городского округа Балашиха»	Управление имущественных отношений администрации городского округа Балашиха	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа Балашиха	0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные средства	525,0	82465,8	98849,6	180,6	186,0	182203,40
Планируемые результаты подпрограммы муниципальной программы и мероприятий		<p>В результате реализации подпрограммы III будут достигнуты следующие показатели:</p> <p>средняя обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1510 кв.м. (в базовом 2013 году 1018,5 кв.м.) на 1000 жителей;</p> <p>средняя обеспеченность услугами общественного питания – 40 пос. мест (базовая 29 пос.мест) на 1000 жителей;</p> <p>средняя обеспеченность бытовыми услугами - 10,9 раб. места (базовая –9,3 рабочего места) на 1000 жителей;</p> <p>увеличение периодичности информирования населения о действующем законодательстве в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг составит 41206,4 тыс. руб., в том числе по программе «Сто бань Подмосковья» - 73057,6 тыс. руб.</p> <p>снижение количества торговых объектов, не оформивших паспорта антитеррористической защищенности с шести до одного.</p>							