

Приложение № 7  
к постановлению администрации  
городского округа Балашиха  
от 31.12.2015 № 987/14-ПА

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Балашиха» муниципальной программы городского округа Балашиха «Предпринимательство городского округа Балашиха» на 2014-2018 годы

Наименование мероприятия программы (подпрограммы)	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию программы	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)					Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1.1 Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Балашиха	Средства бюджета городского округа Балашиха	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	0	0	0	0	0	
1.2 Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков с 2015 года) на территории городского округа Балашиха	Внебюджетные средства	Согласно сметной стоимости объектов						
1.3 Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского	Внебюджетные средства	Объем внебюджетных финансовых средств	525	105	128	180	186	

рынка		<p>определяется по формуле: <math>S_{би} = S_{ср} \times K</math>, где: <math>S_{би}</math> - общая стоимость проведения мероприятий; <math>S_{ср}</math> - средняя стоимость строительства объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг.); <math>K</math> – количество создаваемых объектов (исходя из ведомственных данных планируемых ко вводу объектов</p>						
1.4 Мониторинг разработка. Утверждение и исполнение в городском округе Балашиха схемы размещения нестационарных торговых объектов	Средства бюджета городского округа Балашиха	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность						

1.5 Сохранение объемов торгового обслуживания населения	Средства бюджета городского округа Балашиха	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							
1.6 Организация и проведение социальных акций для социально-незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	Средства бюджета городского округа Балашиха	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							
1.7 Организация проведения общегородских мероприятий, в рамках городских торжеств и праздничных дат	Средства бюджета городского округа Балашиха	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							
1.8 Разработка и реализация стратегии развития потребительского рынка и услуг городского округа Балашиха до 2018 года	Средства бюджета городского округа Балашиха	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							
1.9 Проведение инвентаризации предприятий бытового обслуживания	Средства бюджета городского округа Балашиха	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							
1.10 Введение в эксплуатацию новых предприятий бытового обслуживания	Внебюджетные средства	Согласно сметной стоимости объекта							

1.11 Выполнение мероприятий по вводу бани на ул. Флерова в рамках губернаторской программы «100 бань Подмосковья»	Внебюджетные средства	Согласно сметной стоимости объекта	0	24360,8	48721,60	0	0	
1.12 Организация мест мобильной торговли «Корзинка»	Внебюджетные средства	Согласно сметной стоимости	0	50000,00	50000,00	0	0	0
1.13 Ввод новых объектов нестационарной торговой сети «Подмосковный фермер»	Внебюджетные средства	Согласно сметной стоимости	0	8000,0	0	0	0	0
<b>Задача 2</b>								
2.1 Мониторинг антитеррористической защищенности объектов потребительского рынка	Средства бюджета городского округа Балашиха	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность						
2.2 Обеспечение прав потребителей и профилактика нарушений законодательства в сфере потребительского рынка и услуг								