



Правительство
Московской области

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕР ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСП В 2019 ГОДУ

СУБСИДИЯ, КАК МОТИВИРУЮЩИЙ ФАКТОР



НОВОЕ В МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ В 2019 году РОСТ ОХВАТА ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПОДДЕРЖКИ

	2018	Планы на 2019
1. МОДЕРНИЗАЦИЯ		
• бюджет	300 млн руб.	474,258 млн руб. (+ 174,258)
• приоритеты	обрабатывающие производства, с/х	+ обработка и утилизация отходов
• мах. размер	50% затрат / 10 млн руб.	30% затрат / 10 млн руб.
2. ЛИЗИНГ		
• бюджет	50 млн руб.	150 млн руб. (+ 100)
• приоритеты	обрабатывающие производства, с/х	+ обработка и утилизация отходов + малые гостиницы от 16 до 50 номеров (ГОСТ Р 54606 – 2011) + рестораны, кафе (в исторических поселениях МО (ППМО №771/43); Территориях роста (РПМО №823-РП); наукоградах)
• мах. размер	70 % аванса / 3 млн руб.	70 % аванса / 5 млн руб.



ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОТБОРА

1. Субъект МСП (наличие в реестре)
2. Регистрация и осуществление деятельности на территории МО
3. Соответствие приоритетным видам деятельности
4. Размер среднемесячной з/п - не менее минимальной з/п
(установленной соглашением о минимальной заработной плате в Московской области)
5. Отсутствие задолженности по налогам
6. Коэффициент увеличение выручки к размеру субсидии - не менее 5

$$K = (\text{прогноз выручки 2020} - \text{выручка 2019}) / \sum \text{субсидии}$$

7. Рост производительности труда за два года, следующих за годом получения субсидии, составляет не менее 5 (пяти) процентов ежегодно



РАНЖИРОВАНИЕ ЗАЯВОК

1. Соответствие вида деятельности Заявителя:
 - I) раздел А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
 - II) раздел С. Обрабатывающие производства
 - III) раздел Е. (код 38.2) Организация сбора и утилизации отходов
 - IV) раздел I. Деятельность гостиниц и ресторанов (для Лизинга)
2. Заключение не менее 1 (одного) экспортного контракта в течение двух лет, следующих за годом получения субсидии
3. Заявители имеющие наибольший коэффициент увеличения выручки от реализации товаров, работ, услуг к размеру субсидии (К)