

О внесении изменения в постановление Администрации Городского округа Балашиха от 05.12.2019 № 1341-ПА «Об утверждении муниципальной программы Городского округа Балашиха «Предпринимательство»

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Балашиха, утвержденным постановлением администрации городского округа Балашиха от 15.10.2015 № 520/2-ПА (с изменениями), постановляю:

1. Внести изменение в постановление Администрации Городского округа Балашиха от 05.12.2019 № 1341-ПА «Об утверждении муниципальной программы Городского округа Балашиха «Предпринимательство», изложив муниципальную программу «Предпринимательство» в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению делами Администрации Городского округа Балашиха обеспечить опубликование настоящего постановления в печатных средствах массовой информации и его размещение на официальном сайте органов местного самоуправления Городского округа Балашиха в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Городского округа Балашиха Божухину А.В.

Глава Городского округа

С.Г. Юров

Лист согласования

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Заместитель Главы Администрации Подпись | А.В. Божухина |
| <u>Проект согласовали:</u> Первый заместитель Главы Администрации Подпись | А.Л. Коваль |
| Заместитель Главы Администрации Подпись | О.А. Бурлин |
| Заместитель Главы Администрации Подпись | Д.Ю. Варнавский |
| Заместитель Главы Администрации Подпись | Т.С. Калашникова |
| Заместитель Главы Администрации Подпись | А.Ю. Ковалев |
| Заместитель Главы Администрации Подпись | А.С. Ковязин |
| Заместитель Главы Администрации Подпись | С.И. Лукичѳв |
| Заместитель Главы Администрации Подпись | М.Н. Обѳедков |
| Заместитель Главы Администрации Подпись | Л.Н. Татевосян |
| Правовое управление Подпись | _____ |
| Начальник управления экономического развития Администрации Городского округа Балашиха Подпись тел. 8(495) 522-37-85 | Ф.А. Науменко |

Разослано: дело, правовое управление, А.В. Божухина, управление экономического развития, отдел по промышленности, науке, предпринимательству и сельскому хозяйству, Финансовое управление, управление потребительского рынка, услуг и рекламы, отдел социального развития, МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Балашиха»

Приложение
к постановлению Администрации
Городского округа Балашиха
от _____ № _____

«Приложение
к постановлению Администрации
Городского округа Балашиха
от 05.12.2019 № 1341-ПА

**Муниципальная программа Городского округа Балашиха
«Предпринимательство»
Паспорт
муниципальной программы Городского округа Балашиха
«Предпринимательство»
(далее – Программа)**

| | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации Городского округа Балашиха, курирующий вопросы экономики | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Управление экономического развития Администрации Городского округа Балашиха | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Балашиха | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма 1. «Инвестиции» Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции» Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 93 904,91 | 5 500,00 | 5 702,80 | 5 908,11 | 37 698,00 | 39 096,00 |
| Внебюджетные средства | 457 100,00 | 130 100,00 | 80 000,00 | 81 500,00 | 83 000,00 | 82 500,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 551 004,91 | 135 600,00 | 85 702,80 | 87 408,11 | 120 698,00 | 121 596,00 |

Общая характеристика сферы реализации муниципальной Программы, в том числе формулировка основных проблем в сфере предпринимательства

Городской округ Балашиха – одно из наиболее динамично развивающихся муниципальных образований Московской области, современный развитый центр, располагающий богатым научно-промышленным потенциалом, многоплановой социальной, торговой инфраструктурой.

Городской округ Балашиха расположен на территории Московской области к востоку от Москвы, граничит с Мытищинским, Ногинским, Щелковским, Раменским, Люберецким районами, городскими округами Реутов, Королев, городом Москва.

Территория Городского округа Балашиха составляет 24,4 тыс. га и граничит с Московской кольцевой автомобильной дорогой. Территория округа пересекается федеральной трассой Москва – Нижний Новгород («Волга»), Щелковским шоссе и Носовихинским шоссе. На территории округа имеются железнодорожные станции Курского направления (Балашиха, Салтыковская, Никольское, Железнодорожная)

По состоянию на 1 января 2019 года в Городском округе Балашиха проживает 501 610 человек.

Ведущей отраслью экономики города является промышленность.

В настоящее время в Городском округе Балашиха зарегистрировано свыше 20 000 малых и микропредприятий, в том числе более 13 000 индивидуальных предпринимателей.

Малое и среднее предпринимательство в округе сконцентрировано в основном в 4-х отраслях: торговля и общественное питание, промышленность, строительство, социальная сфера. Доминирующее положение занимают предприятия торговли и общественного питания (52 %). На долю промышленности и строительства приходится соответственно 19 % и 5,8%, социальная сфера (9%).

Численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса составляет более 40 тысяч человек, средняя заработная плата в 2019 году составляет более 31 тыс.рублей.

Темпы роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства, количества созданных рабочих мест, объемов выпуска продукции свидетельствуют о динамичном развитии в городе Балашиха этого сектора экономики.

Объём инвестиций в основной капитал по Городскому округу Балашиха в 2018 году составил более 32 млрд. руб., что на 1,04 млрд.руб ниже величины данного показателя за 2017 год.

С учётом планов развития Городского округа Балашиха в период действия Программы «Предпринимательство» ожидается незначительное увеличение ежегодного объёма инвестиций в основной капитал.

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в 2018 году вырос на 16,8 % к уровню 2017 года и составил более 108 млрд.руб., за полугодие 2019 года объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами составил почти 54 млрд.рублей, что 12,8% больше аналогичного периода прошлого года.

Анализ перспектив развития предприятий округа, осуществляющих промышленное производство, показал, что рост промышленного производства планируют предприятия в области производства машин и оборудования (ПАО «Криогенмаш»), летательных и космических аппаратов (ОАО «Авиационная корпорация «Рубин»), химического производства (ОАО «Линде Газ Рус»).

Потребительский рынок и услуги играют важную роль в экономике Городского округа Балашиха. На уровне муниципального образования формируются основные условия для его развития. Темпы роста численности субъектов малого и среднего бизнеса, количество созданных рабочих мест свидетельствуют о динамичном развитии потребительского рынка Городского округа Балашиха. Предприятия торговли, бытовых услуг и общественного питания занимают доминирующее положение (41 %) в отрасли экономики города.

В настоящее время в Городском округе действует 247 социально ориентированные предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Городского округа Балашиха осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Основной целью развития потребительского рынка и услуг является создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности субъектов потребительского рынка и удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

Прогноз развития сферы предпринимательства с учетом реализации Программы, возможные варианты решения проблем

Концепция решения проблем в сфере предпринимательства основывается на программно-целевом методе, который позволит избежать риска, недостижения целевых значений показателей Программы.

Программный сценарий развития сферы предпринимательства характеризуется устойчивостью решений, принятых на пятилетний период, по совершенствованию системы предпринимательства и обеспечения сбалансированности ресурсов из возможных источников финансирования на реализацию необходимых мероприятий.

При программно-целевом сценарии развития сферы предпринимательства к 2024 году в городе Балашиха будут получены следующие значения целевых показателей:

- объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета может составить – 8 673,45 тыс.руб.;
- среднее количество участников на торгах составит 3,4 участников;
- число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения может составить 700 единиц;
- обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1 500 кв.м. на 1000 человек.

Перечень и краткое описание подпрограмм Программы

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1. «Инвестиции»

В ходе реализации подпрограммы планируется обеспечить:

- привлечение инвестиций в экономику Городского округа Балашиха;
- создание новых рабочих мест в Городском округе Балашиха;
- привлечение резидентов в созданные индустриальные парки, промышленные площадки.

Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»

Реализация подпрограммы обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала Городского округа Балашиха Московской области; значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг; роста валового регионального продукта; повышения уровня и качества жизни населения.

Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Реализация мероприятий подпрограммы позволит ежегодно создавать дополнительные рабочие места для жителей округа, создавать благоприятные условия для создания и ведения бизнеса в социально-значимых сферах, повлечет увеличение инвестиций в основной капитал малых и микропредприятий.

Поддержка организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, благоприятно влияет на качество жизни населения округа.

Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг»

Реализация подпрограммы может обеспечить насыщение рынка качественными товарами ценовой доступности, в том числе за счет продукции местного производства, создание максимально комфортных условий и высокого уровня обслуживания покупателей с учетом активного содействия органов местного самоуправления субъектам торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Описание целей муниципальной Программы

Целью Программы является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Балашиха.

Для достижения указанной цели требуется обеспечить:

- создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения инвестиций в экономику города и эффективной реализации инвестиционных проектов;
- создание условий для свободы предпринимательства и развития конкуренции, внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Балашиха;
- стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики Городского округа;
- развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг;

Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы

Для достижения цели Программы и обеспечения достижения показателей, предусмотренных в Указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области, запланированы следующие мероприятия:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области;
- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала;
- проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса;
- реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
- мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции;
- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- реализация Федерального проекта «Популяризация предпринимательства»;
- развитие потребительского рынка и услуг;
- развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
- реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области;
- участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Определяющая роль в достижении цели Программы принадлежит инвестициям, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают устойчивое развитие экономики города и прирост количества рабочих мест в Городском округе, а также сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках Программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации мероприятий государственных программ Московской области.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей Программы и государственных и муниципальных программ позволит обеспечить достижение показателей, предусмотренных в Указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области, а также будет способствовать дальнейшему эффективному развитию экономики Городского округа Балашиха.

Планируемые результаты реализации Программы

Планируемые результаты реализации Программы, планируемые результаты реализации подпрограмм, их динамика по годам реализации Программы приведены в соответствующих подпрограммах Программы.

Методика расчета значений показателей реализации Программы

Для расчета значений показателей реализации Программы используются:

- формы Федерального государственного статистического наблюдения;
- данные Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области;
- данные из системы ЕАС ПИП
- данные центральных исполнительных органов власти Московской области;
- информация, полученная от органов Администрации Городского округа Балашиха;
- данные системообразующих предприятий Городского округа Балашиха.

Подробные методики расчета показателей приведены в соответствующих подпрограммах Программы.

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с муниципальным заказчиком программы (подпрограммы)

Муниципальный заказчик программы:

- 1) разрабатывает муниципальную программу;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит обоснование финансовых ресурсов;
- 3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение отдельных мероприятий муниципальной программы и координацию их действий по реализации муниципальной подпрограммы;
- 4) формирует проект адресного перечня объектов;
- 5) согласовывает «Дорожные карты» и отчёты об их исполнении;
- 6) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;
- 7) готовит и представляет координатору муниципальной программы и в управление экономического развития отчет о реализации муниципальной программы, а также отчёт о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта;
- 8) размещает в сети Интернет на официальном сайте органов местного самоуправления Городского округа Балашиха утвержденную муниципальную программу;
- 9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;
- 10) вводит в подсистему ГАСУ Московской области отчетность по реализации Программы. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ Московской области осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

- 1) разрабатывает подпрограмму;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит обоснование финансовых ресурсов;
- 3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственным за выполнение мероприятий;
- 4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;
- 5) разрабатывает «Дорожные карты» и готовит муниципальному заказчику программы отчет о реализации подпрограммы, отчет об исполнении «Дорожных карт» и отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта;

б) готовит и предоставляет муниципальному заказчику программы предложения по формированию адресного перечня объектов;

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет их муниципальному заказчику подпрограммы;

2) готовит и предоставляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию адресного перечня объектов;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

4) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт», готовит и представляет муниципальному заказчику подпрограммы отчет о реализации мероприятия, отчет об исполнении «Дорожных карт», а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта.

**Состав, форма и сроки представления отчетности
о ходе реализации мероприятий программы (подпрограммы)**

Порядок осуществления контроля и формирования отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной Программы определен в Порядке разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Балашиха, утвержденном постановлением администрации городского округа Балашиха от 15.10.2015 № 520/2-ПА (с изменениями).

**Паспорт Подпрограммы 1
«Инвестиции»**

| | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Муниципальный заказчик Подпрограммы | Отдел по промышленности, науке, предпринимательству и сельскому хозяйству управления экономического развития Администрации Городского округа Балашиха | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | Итого |
| | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| | Администрация Городского округа Балашиха | Всего: | 49100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 49100,00 |
| | | в том числе: | | | | | | |
| | | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| Внебюджетные средства | 49100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 49100,00 | | |

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы 1 «Инвестиции»

В настоящее время нормативно-правовым актом, регулирующим инвестиционную деятельность в Российской Федерации, является Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», который определяет правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Российской Федерации, а также устанавливает гарантии равной защиты прав, интересов и имущества субъектов инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, независимо от форм собственности.

Сущность муниципальной инвестиционной политики можно определить как целенаправленную, научно обоснованную деятельность местных органов власти по привлечению и оптимальному использованию инвестиционных ресурсов в целях устойчивого социально-экономического развития и повышения качества жизни населения муниципального образования.

Для привлечения инвестиций в городскую экономику также очень важны мероприятия, повышающие уровень предсказуемости, открытости, определенности ситуации, что снижает уровень риска для инвесторов.

С этой точки зрения задача инвестиционного менеджмента: активизация инвестиционного процесса в городе и повышение его эффективности.

Одним из важнейших вопросов осуществления муниципальной инвестиционной политики является ее ресурсное, в частности финансовое обеспечение, что особенно актуально в условиях дефицита бюджетных инвестиций.

Направления создания благоприятных условий для инвесторов:

- создание современных систем коммуникаций, информационного обеспечения инвестиционной деятельности (например, организация единого информационно-аналитического пространства города на основе геоинформационных систем);
- обеспечение деловой оперативности в принятии управленческих решений, связанных с инвестиционной деятельностью в городе;
- осуществление городского маркетинга, создающего благоприятный имидж города в целом для внешних инвесторов.

Городской округ Балашиха – крупнейшее муниципальное образование в Московской области, с численностью населения более 500 тыс. жителей. Территория Городского округа имеет конкурентные преимущества:

- выгодное географическое положение;
- близость к железнодорожному и автомобильному узлам;
- наличие высококвалифицированной рабочей силы;
- высокоразвитое высокотехнологичное промышленное производство;
- наличие мощного инновационного потенциала развития.

Городской округ Балашиха входит в число наиболее экономически развитых городов Московской области. Лидирующие позиции традиционно занимает научно-промышленный комплекс, который определяет динамику развития и социально-экономическое положение города. Промышленные предприятия города специализируются в производстве криогенной техники, кранов-манипуляторов, изделий и устройств современных самолётов и других летательных аппаратов, металлоконструкций, бетоносмесительных установок, сборного железобетона, изделий из дерева, сжиженных и сжатых газов, рукавов высокого давления, товаров народного потребления из пластмассы, фильтров для очистки воды, пищевых продуктов, красок. В число крупных и средних промышленных предприятий Городского округа входят:

- ПАО «Балашихинский литейно-механический завод». Одно из старейших предприятий Городского округа. Основан в 1932 году. Специализация предприятия — серийное производство авиационных колёс, тормозов и агрегатов управления тормозными системами для самолётов Ту-154, Ил-62, Ил-76, Ил-86, Як-40, Як-42, Ан-124 «Руслан», Ан-225 «Мрия» и вертолётов Ми-8, Ми-26, Ка-50 «Чёрная Акула»;

- АО «Московский авиационно-ремонтный завод «РОСТО». Основан в 1939 году. Выполняет капитальный ремонт вертолётов Ми-2, Ми-8, самолётов Ан-2, авиационных двигателей и агрегатов, техническое обслуживание вертолётов, грузовые и специальные перевозки, аэропортовое обслуживание;
- АО «Балашихинские автомобильные краны и манипуляторы». Основан в 1943 году. Выпускает краны-манипуляторы торговой марки «БАКМ» грузоподъёмностью от 2,5 до 7,5 т с грузовым моментом от 4,6 до 21 тм, а также дополнительное оборудование для манипуляторов;
- ПАО «Линде Газ Рус». Основан в 1944 году. Ранее назывался Балашихинский кислородный завод. Производитель промышленных, пищевых, медицинских и специальных газов;
- ПАО «Авиационная корпорация «Рубин». Завод основан в 1946 году. Разрабатывает и производит изделия взлётно-посадочных устройств, гидроагрегатов и гидросистем летательных аппаратов;
- ПАО «345 механический завод». Основан в 1946 году. Производит бетоносмесительное оборудование — бетонные заводы производительностью от 20 до 120 м³/час, автоматизированные склады цемента различной ёмкости для приёма, хранения и выдачи цемента, реализует проекты очистных сооружений с использованием оборудования ведущих производителей в блочно-модульном исполнении, производит невозвратные железобетонные защитные контейнеры типа НЗК для хранения и транспортирования радиоактивных отходов низкой и средней активности;
- ПАО «Криогенмаш». Ведёт свою историю с 1949 года. Производитель технологий и оборудования разделения воздуха, по снабжению техническими газами;
- АО ПФ «ЭЛВИРА» преуспевающее предприятие Городского округа, специализирующее на разработке и производстве контрольно-измерительных приборов, оборудования для радиомониторинга и защиты конфиденциальной информации, средств охранно-пожарной сигнализации, а также специальных технических средств для правоохранительных органов;
- ПАО «НИТИ им.П.И.Снегирева»- предприятие по разработке создания специальных технологий и нестандартного технологического оборудования для заводов оборонного комплекса;
- ООО «Роквул» - компания специализируется на производстве теплоизоляции, звукоизоляции и огнезащиты (ROCKWOOL);
- ООО «КОФ «Палитра» - выпускает все основные виды виниловых обоев (типа вспененный винил, горячего тиснения на бумажной и флизелиновой основе).

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере привлечения инвестиций

Основными задачами предприятий промышленного комплекса Городского округа Балашиха являются:

- активный поиск потребителей продукции для расширения рынка сбыта и увеличения объёмов производства промышленной продукции;
 - улучшение качества производимой продукции, что позволит сохранить ее конкурентоспособность;
 - разработка и освоение новых видов промышленной продукции.
- Актуальными для развития промышленного потенциала остаются вопросы:
- расширение рынка сбыта промышленной продукции, увеличение ассортимента, производство более дешёвой продукции, рассчитанной на разные социальные слои населения;
 - создание правовых и организационных условий для привлечения в экономику инвестиций, кредитно-финансовых ресурсов, новейших технологий в целях модернизации производственной базы и обновления основных фондов предприятия;
 - участие промышленных предприятий в различных государственных программах на уровне области и федерации;
 - развитие системы потребительских кредитов с разумными процентными ставками.
- Развитие микрофинансирования предприятий.

Проблемами предприятий отраслей промышленности являются:

- медленные темпы замены морально и физически устаревшего технологического оборудования;
- высокая стоимость кредитных ресурсов, привлекаемых для технического перевооружения;
- отвлечение средств на содержание излишков занимаемых площадей;
- рост цен на топливно-энергетические ресурсы;
- нехватка квалифицированных кадров.

В рамках реализации трехстороннего соглашения заключенного между Администрацией Городского округа Балашиха, координационным Советом организаций профсоюзов Городского округа Балашиха и «Союзом промышленников и предпринимателей городского округа Балашиха (территориальным объединением работодателей) проводятся мероприятия по увеличению размера заработной платы на действующих предприятиях Городского округа Балашиха, оказывается консультативная помощь работодателям, работникам, представителям профсоюзных организаций в области трудового законодательства.

Планируемые результаты реализации Подпрограммы 1 «Инвестиции»

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации программы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | № основного мероприятия в перечне мероприятий программы (подпрограммы) |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Рейтинг-50 | тыс. руб. | 14,69 | 14,70 | 14,71 | 14,72 | 14,73 | 14,74 | 02 |
| 2. | Показатель 2. Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок. | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | --- | 67 | 69 | 71 | 73 | 75 | 02 |
| 3. | Показатель 3. Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 12 | 13 | 14 | 15 | 15 | 15 | 02 |
| 4. | Показатель 4. Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | 1 | 5 | 7 | 8 | 11 | 13 | 02 |
| 5. | Показатель 5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га | --- | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 02 |
| 6. | Показатель 6. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | % | 102,5 | 102,6 | 102,8 | 102,9 | 102,11 | 102,13 | 07 |

| | | | | | | | | | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 7. | Показатель 7. Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | % | 2,2 | 3,3 | 3,2 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | 07 |
| 8. | Показатель 8. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | тыс. руб. | --- | 7 614,46 | 7 806,83 | 8 003,10 | 8 208,71 | 8 404,73 | 02 |
| 9. | Показатель 9. Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 1948 | 1988 | 2008 | 2015 | 2021 | 2029 | 07 10 |

Методика расчета значений показателей реализации Подпрограммы 1 «Инвестиции»

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность Городского округа Балашиха на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 2. | Показатель 2. Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок | % | $PЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ где Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь промышленного парка; Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры. (нарастающим итогом) | Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | Ежеквартально |
| 3. | Показатель 3. Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок | единица | Учитывается общее количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом). | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | Ежегодно |
| 4. | Показатель 4. Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | единица | Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года. | По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП. | Ежеквартально |

| | | | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 5. | Показатель 5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | га | Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году. | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | Ежеквартально |
| 6. | Показатель 6. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего периода. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 7. | Показатель 7. Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | % | <p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А); • обрабатывающие производства (раздел С); • строительство (раздел F); • торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G); • транспортировка и хранение (раздел H); • деятельность в области информации и связи (раздел J). <p>3. Индекс производительности труда (ИПТ_т), отражающий</p> | Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения: ОПі – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий» ЧРі – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденная Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда | Ежегодно |

| | | | | |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года ($ПТ_n$) к производительности труда базового года ($ПТ_{n-1}$), выражается в процентах:</p> $ИПТ_n = \frac{ПТ_n}{ПТ_{n-1}} \times 100\%$ <p>4. Производительность труда ($ПТ_n, ПТ_{n-1}$) определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли (ОП) с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли (I_i) к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли ($ЧР_{ср}$) за соответствующие периоды:</p> $ПТ = \frac{\sum ОП_i \cdot I_i}{\sum ЧР_{ср_i}}, \text{ где:}$ <p>ОП_i – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году;</p> <p>I_i – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);</p> <p>ЧР_i – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее</p> | <p>работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы».</p> | |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | | | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | | | <p>количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»).</p> | | |
| 8. | Показатель 8. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | % | <p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{ИЧП} = \text{Ио} - \text{Ифп} - \text{Ифб}$ <p>где:</p> <p>ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> | <p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:</p> <p>№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;</p> <p>№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.</p> <p>При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p> | Ежеквартально |

| | | | | | |
|----|-------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 9. | Показатель 9. Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». | Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |
|----|-------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| | | | бюджета | | | | | | | | развития | | | | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха | | | | | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | |
| 1.3 | Мероприятие 3. Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП | 2020-2024 | Итого | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха | | | | | | | | Отдел промышленности, науке, предпринимательству и сельскому хозяйству управления экономического развития | Привлечение потенциальны х инвесторов. Увеличение объема инвестиций в экономику Городского округа Балашиха | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха | | | | | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | |
| 1.4 | Мероприятие 4. Заключение договоров купли – продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности | 2020-2024 | Итого | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха | | | | | | | | Комитет по управлению имуществом Администрации Городского округа Балашиха | Привлечение потенциальны х инвесторов. Увеличение объема инвестиций в экономику Городского округа Балашиха | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| | выплате заработной платы в Московской области | | Московской области | | | | | | | | науче, предпринимательству и сельскому хозяйству управления экономического развития | заработной платы |
| | | | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха | | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 2.2 | Мероприятие 2. Проведение выставок вакансий | 2020-2024 | Итого | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | | | | | | | ГКУ МО "Центр занятости населения городских округов Балашиха и Реутов" (по согласованию) Союз Балашихинская торгово-промышленная палата (по согласованию) Отдел по промышленности, науке, предпринимательству и сельскому хозяйству управления экономического развития | Увеличение количества рабочих мест |
| | | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | | | | | | | | | |
| | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| 2.3 | Мероприятие 3. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств | 2020-2024 | Итого | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха | | | | | | | Отдел по промышленности, науке, предпринимательству и сельскому хозяйству управления экономического развития | Увеличение количества рабочих мест |
| | | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха | | | | | | | | | |
| | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| 2.4. | Мероприятие 4 Создание и открытие новых | 2020-2024 | Итого | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха | | | | | | | Отдел по промышленности, | Увеличение количества |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--|
| | концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области | | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | управления экономического развития, Министерство инвестиций и инноваций Московской области | го образования (в случае участия в конкурсном отборе) | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха | | | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Итого по подпрограмме | | | Итого | 46 200,00 | 49 100,00 | 49 100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - | - | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | | | Внебюджетные средства | 46 200,00 | 49 100,00 | 49 100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |

**Паспорт подпрограммы 2
«Развитие конкуренции»**

| | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------|----------|----------|----------|----------|-------|
| Муниципальный заказчик Подпрограммы | Муниципальное казенное учреждение «Комитет по организации закупок Городского округа Балашиха» | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | Итого |
| | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| | Администрация Городского округа Балашиха | Всего: в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Балашиха Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Городского округа Балашиха.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Городского округа Балашиха в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Городского округа Балашиха. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение «Комитет по организации закупок Городского округа Балашиха, уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Городского округа Балашиха – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков Городского округа Балашиха для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 173 организации.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок 6 054 942 911 рублей составил.

Было осуществлено 680 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 6,51 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 29,25% .

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 3,88.

Среднее количество участников на торгах составляет 3,82.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Городского округа Балашиха.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок,

своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации

о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Городского округа Балашиха заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Городском округе Балашиха подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Балашиха.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Городского округа Балашиха, в разделе «Малое и среднее предпринимательство» (<http://balashiha.ru/activity/podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>).

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Городского округа Балашиха (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Городского округа Балашиха антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Городского округа Балашиха требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Городского округа Балашиха.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
 - б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
 - в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Городского округа Балашиха требованиям антимонопольного законодательства;
 - г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Городского округа Балашиха.
- Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере формирования благоприятной конкурентной среды в экономике Городского округа Балашиха

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

Подпрограмма 2 направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Городского округа Балашиха Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Городского округа Балашиха Московской области.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в Городском округе Балашиха Московской области, характеризуется следующими основными положениями:

- развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики в Городском округе Балашиха Московской области;
- проблема развития конкуренции в Городском округе Балашиха Московской области носит комплексный характер, что выражается в необходимости непосредственного участия в решении поставленных задач Администрации Городского округа Балашиха, необходимости высокой степени координации функционирования и развития всех отраслей экономики и местных хозяйств в Городском округе Балашиха Московской области;
- участие в реализации Подпрограммы 2 организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;
- необходимость информационной прозрачности действий органа исполнительной власти Городского округа Балашиха Московской области и особенно работы сайта органа исполнительной власти Московской области, публикации на нем актуальной, полной информации;
- деятельность, направленная на развитие конкуренции носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в Городском округе в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития Городского округа Балашиха Московской области.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Городского округа Балашиха Московской области. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств бюджета Городского округа составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития Городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики Городского округа Балашиха Московской области.

Управление муниципальными активами, направленное на выполнение муниципальных программ Городского округа Балашиха Московской области, способствует не только удовлетворению потребностей Городского округа Московской области в товарах, работах и услугах, но и приводит на рынок дополнительные ресурсы.

Формирование полного цикла реализации муниципальных полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципального заказа позволит:

эффективно реализовать муниципальные программы;

делать эффективным расходование бюджетных средств;

повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;

создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующим субъектом;

унифицировать процедуры размещения муниципального заказа Городского округа Балашиха Московской области и типовых форм документации;

обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета Городского округа Балашиха и средств бюджетных учреждений Городского округа Балашиха Московской области;

обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Основным механизмом оценки достижения целевых показателей и расширения предложений потенциальных участников при размещении муниципального заказа является введенная в Московской области двухуровневая система размещения заказа, которая позволяет осуществлять контроль за привлечением средств в развитие отраслей в течение всего цикла размещения муниципального заказа - от прогнозирования и планирования до достижения результатов реализации муниципальных программ; перераспределять финансовые потоки по видам деятельности в целях достижения целевых показателей и развитие отраслей в целом.

Двухуровневая система размещения заказа - это разделение системы муниципальных закупок Московской области на два уровня в зависимости от стоимости заказов: заказы первого уровня, стоимость которых равна или превышает 50 млн. рублей, либо это размещение заказов путем проведения совместных торгов для муниципальных нужд и нужд бюджетных учреждений Городского округа Балашиха Московской области с начальной (максимальной) ценой отдельного муниципального контракта от 10 млн. рублей. При этом предусмотрено создание Межведомственной конкурсной (аукционной) комиссии, в состав которой входят представители заказчика, уполномоченного органа, которым является Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерства экономики Московской области, Министерства финансов Московской области, Правового управления Губернатора Московской области, а также (без права голоса) общественных организаций и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.

Кроме того, вводимой в Московской области системой размещения заказов предусмотрено размещение заказов с ценой 50 млн. рублей и более при наличии положительного решения Межведомственной комиссии для оценки обоснованности заявок на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд и нужд бюджетных учреждений Московской области, а также при наличии положительного решения рабочей группы заказчика при размещении заказа с ценой от 10 до 50 млн. рублей. При этом размещение заказов с начальной (максимальной) ценой контракта от 500 млн. рублей включительно будет рассматриваться лично Губернатором Московской области.

Система размещения заказов, введенная в Московской области, учитывает имеющийся опыт осуществления государственных закупок, а также концептуальные направления развития сферы государственных и муниципальных закупок, предусмотренные Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

В целях создания замкнутого цикла формирования, размещения и исполнения заказа Московской области и эффективного расходования средств областного бюджета и средств бюджетных учреждений Московской области и внедрения полностью автоматизированного цикла размещения заказов, с 01.04.2013 введена в эксплуатацию Единая автоматизированная система управления закупками Московской области (далее - ЕАСУЗ), обеспечивающая автоматизацию

процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа Московской области, при разработке которой учтена ее последующая перестройка под требования Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами Московской области по осуществлению действий при планировании, размещении и исполнении заказов, а также мониторинг планирования, размещения заказов и исполнения заказов Московской области по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и участниками размещения заказов, противодействия коррупции с последующим обобщением и ежеквартальным докладом Губернатору Московской области.

Также ЕАСУЗ позволит осуществлять мониторинг установления заказчиками требования обеспечения исполнения контрактов в целях защиты своих интересов от рисков, связанных с действиями недобросовестных поставщиков при заключении и исполнении контрактов, а также проведения заказчиками судебно-претензионной работы в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиками (исполнителями, подрядчиками) обязательств, предусмотренных контрактом.

Введение ЕАСУЗ направлено на достижение таких результатов, как:

создание информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков Московской области;

автоматизация процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа Московской области;

расширение возможностей поиска информации потенциальными участниками размещения государственного заказа о торгах, проводимых заказчиками Московской области;

объединение соответствующих информационных ресурсов ЕАСУЗ с официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru);

развитие электронной формы торгов, которая позволит исключить рутинность "бумажных" процедур, снизить вероятность сговора между участниками торгов (за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах), обеспечить максимальный доступ предпринимателей на торги (через сеть Интернет, без необходимости выезда на место проведения аукциона).

Положениями Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" предусмотрена прозрачность всего цикла закупок - от планирования до приемки и анализа контрактных результатов. Им регулируются отношения, связанные с прогнозированием и планированием обеспечения государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах, осуществлением закупок товаров, работ, услуг для муниципальных заказчиков, мониторингом, контролем, аудитом за соблюдением требований, предусмотренных законопроектом.

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг.


Планируемые результаты реализации Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

»

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации программы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|---------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1.1 | Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов) | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 02 |
| 1.2. | Целевой показатель 2. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 02 |
| 1.3. | Целевой показатель 3. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 10 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | 02 |
| 1.4. | Целевой показатель 4. Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 27 | 30 | 31 | 32 | 33 | 33 | 02 |
| 1.5. | Целевой показатель 5. Среднее количество участников на состоявшихся торгах | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | Единица | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 02 |
| 1.6. | Целевой показатель 6. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | Единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 04 |

Методика расчета значений показателей реализации Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов) | процент | $D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ где: $D_{ож}$ - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K - общее количество объявленных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2 | Целевой показатель 2 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | $D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ где: $D_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов; N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K - общее количество объявленных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 3 | Целевой показатель 3 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | процент | $Э_{дс} = \frac{Э_{дс}}{\sum ОБТ} \times 100\%$ где: $Э_{дс}$ - доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; $Э_{дс}$ - общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей; $\sum ОБТ$ - общая сумма состоявшихся торгов, рублей | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 4 | Целевой показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | процент | $D_{змсп} = \frac{\sum СМП}{\sum ОБТ} \times 100\%$ где: $D_{змсп}$ - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum СМП$ - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |

| | | | | | |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | | | <p>объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;</p> <p>$\sum \text{суб}$ - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;</p> <p>СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p> | | |
| 5 | Целевой показатель 5 Среднее количество участников на состоявшихся торгах | единица |  <p>где: Y - количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единица; Y_k^i - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единица; K - общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единица</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 6 | Целевой показатель 6 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | <p>$K = T1 + T2 + \dots + Ti$,</p> <p>где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование ($T1 - Ti$):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня рынков. 3. Разработка и актуализация «дорожной карты». 4. Проведение мониторинга рынков. 5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

Перечень мероприятий Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

| № п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| | | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - | - |
| | | | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| 1.1 | Мероприятие 1 Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | - | МКУ «Комитет по организации закупок» | Осуществление закупок |
| | | | Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | | | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | - | - | - | - | - | - | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|---|------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | федерального бюджета | | | | | | | | | и Городского округа Балашиха | источниках в соответствии с действующим законодательством |
| | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Итого по подпрограмме | Итого | - | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - | - | |
| | Средства федерального бюджета | - | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | Средства бюджета Московской области | - | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | Средства бюджета Городского округа Балашиха | - | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | Внебюджетные средства | - | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |

**Паспорт Подпрограммы 3
«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Муниципальный заказчик Подпрограммы | Отдел по промышленности, науке, предпринимательству и сельскому хозяйству управления экономического развития Администрации Городского округа Балашиха | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | Итого |
| | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| | Администрация Городского округа Балашиха | Всего: в том числе: | 5 000,00 | 5 183,30 | 5 368,87 | 37 698,00 | 39 096,00 | 92 346,17 |
| | | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | 5 000,00 | 5 183,30 | 5 368,87 | 37 698,00 | 39 096,00 | 92 346,17 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике города. На уровне муниципального образования формируются основные условия для его развития. Предприниматели взяли на себя значительную долю забот в обеспечении населения города необходимыми товарами и услугами, создании новых рабочих мест, изменении облика города.

Темпы роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства, количества созданных рабочих мест, объемов выпуска продукции свидетельствуют о динамичном развитии в городе Балашиха этого сектора экономики. Анализ финансово-экономических показателей деятельности малых и средних предприятий в 2018 – 2019 годах показал, что этот сектор экономики более устойчив.

В настоящее время в Городском округе Балашиха зарегистрировано свыше 6 000 малых и микропредприятий, более 14 000 индивидуальных предпринимателей.

Малое и среднее предпринимательство в округе сконцентрировано в основном в 3-х отраслях: торговля и общественное питание, промышленность, строительство. Доминирующее положение занимают предприятия торговли и общественного питания (52 %). На долю промышленности (18%), строительства (5,8%), социальной сферы (10%).

Численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса составляет около 52 тысяч человек, средняя заработная плата в 2019 году составляет более 30 тыс. рублей.

Наличие в городе интеллектуального и промышленного потенциала позволяет связывать перспективы дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства с развитием высокотехнологичных производств, ориентированных на выпуск конкурентоспособной наукоемкой продукции как для нужд города и области, так и для других регионов России и даже за рубежом.

В целях продвижения продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства на отечественный и зарубежный рынки Администрацией Городского округа совместно с Торгово-промышленной палатой организуется участие малых и средних предприятий города в выставках-ярмарках, проводятся семинары и круглые столы. Промышленные предприятия округа активно регистрируются на Портале Кооперации МО и пользуются его услугами. В 2018 году начал работу Центр молодежного инновационного творчества, что также повлечет популяризацию предпринимательской деятельности в производственной сфере среди детей и молодежи, а предприятиям округа предоставит возможность стажировки сотрудников по ознакомлению с современным высокотехнологичным оборудованием.

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства в городе серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней проблемы, а именно:

- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства, и высокой стоимостью банковских кредитов;
- низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных) в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;
- недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в субъектах малого и среднего предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом;
- недостаточно высокий уровень развития механизмов комплексной поддержки начинающих предпринимателей.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Городском округе Балашиха

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов местного самоуправления Городского округа Балашиха.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Балашиха являются:

- Производство и разработка инновационной продукции, применяемой в различных сферах;
- производство и переработка продукции пищевой промышленности;
- производство энергосберегающего оборудования;
- производство продукции для здравоохранения и сферы образования;
- производство продукции для нужд жилищно-коммунального хозяйства;
- оказание услуг в области образования, культурно-просветительской области;
- оказание услуг по уходу и присмотру за детьми;
- оказание медицинских услуг по реабилитации;
- оказание услуг физкультурно-спортивного назначения;
- производство материалов;
- производство товаров потребительского назначения.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит ежегодно создавать дополнительные рабочие места для жителей округа, создавать благоприятные условия для создания и ведения бизнеса в социально-значимых сферах, повлечет увеличение инвестиций в основной капитал малых и микропредприятий.

Поддержка организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, благоприятно влияет на качество жизни населения округа.

**Планируемые результаты реализации Подпрограммы 3
«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (показатель реализации мероприятий) | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации программы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|---------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной (Указ 607) | процент | 48,61 | 46,39 | 48,79 | 49,5 | 50,65 | 51,94 | 02 |
| 2. | Показатель 2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной (Указ 607) | единиц | 414,72 | 411,09 | 478 | 557 | 636 | 700 | 02 |
| 3. | Показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Рейтинг-50 | единиц | 97,9 | 93,5 | 94,1 | 94,7 | 95,3 | 96,1 | 02 |
| 4. | Показатель 4. Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 150 | 154 | 160 | 166 | 172 | 178 | 18 |
| 5. | Показатель 5. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | тыс. единиц | 0,016 | 0,024 | 0,024 | 0,018 | 0,016 | 0,012 | 18 |
| 6. | Показатель 6. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 58980 | 61542 | 66101 | 70252 | 73890 | 18 |

| | | | | | | | | | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------|---|------|------|------|------|------|----|
| | предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) | | | | | | | | | |
| 7. | Показатель 7 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 5710 | 5710 | 5710 | 5710 | 5710 | 18 |

**Методика расчета значений показателей эффективности реализации Подпрограммы 3
«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | $D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p> | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | годовая |
| 2 | Показатель 2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | $Ч_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{Ч_{\text{нас}}^{\text{смсп}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>$Ч_{10000}^{\text{смсп}}$ – число субъектов малого и среднего</p> | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |

| | | | | | |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| | | | <p>предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч_{смсп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p> | | |
| 3 | Показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единиц | $Пр_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ <p>Пр_к – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>К_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>К_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ч_н – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p> | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 4 | Показатель 4. Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | единиц | Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 5 | Показатель 5. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | тыс. единиц | Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства» | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 6 | Показатель 6. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая | человек | Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмп + Пмпд Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая | Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего | ежеквартальная |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> | <p>индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей; ЮЛвс - вновь созданные юридические лица; ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход. Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; "вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август; "индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; "сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами,</p> | <p>предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".</p> |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | | | |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| | | | <p>сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p> | | |
| 7 | Показатель 7 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | человек | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом | Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену | ежеквартальная |

**Перечень мероприятий Подпрограммы 3
«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

| № п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации мунпрограммы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | 2020-2024 | Итого | 30 000,00 | 92346,17 | 5000,00 | 5183,30 | 5368,87 | 37 698,00 | 39096,00 | - | - |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | 30 000,00 | 92346,17 | 5000,00 | 5183,30 | 5368,87 | 37 698,00 | 39096,00 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 1.1. | Мероприятие 1 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга. | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел по промышленности, науке, предпринимательству и сельскому хозяйству управления экономического развития | Увеличение роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий и увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку. |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 1.2 | Мероприятие 2 | 2020-2024 | Итого | 15 300,00 | 42 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 21 000,00 | 21 500,00 | Отдел по | Увеличение роста |

**Паспорт Подпрограммы 4
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|
| Муниципальный заказчик подпрограммы | | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | Итого |
| | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| | Администрация Городского округа Балашиха | Всего: в том числе: | 81 500,00 | 80 519,50 | 82 039,24 | 83 000,00 | 82 500,00 | 409 558,74 |
| | | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | 500,00 | 519,50 | 539,24 | 0,00 | 0,00 | 1 558,74 |
| Внебюджетные средства | 81 000,00 | 80 000,00 | 81 500,00 | 83 000,00 | 82 500,00 | 408 000,00 | | |

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Потребительский рынок и услуги играют важную роль в экономике Городского округа Балашиха. На уровне муниципального образования формируются основные условия для его развития. Темпы роста численности субъектов малого и среднего бизнеса, количество созданных рабочих мест свидетельствуют о динамичном развитии потребительского рынка Городского округа Балашиха. Предприятия торговли, бытовых услуг и общественного питания занимают доминирующее положение (41 %) в отрасли экономики города.

В настоящее время в Городском округе действует 247 социально ориентированные предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Городского округа Балашиха осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли. В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской области регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов.

Проходит работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг. Это строительство, капитальные и текущие ремонты, благоустройство прилегающих территорий. Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования. Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на конец 2018 года составила 664,3 тыс.кв.м

Расширяется работа предприятий общественного питания, растет база предприятий по ремонту и обслуживанию автотранспортных средств.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Городского округа Балашиха по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Основной целью подпрограммы развития потребительского рынка и услуг является создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности субъектов потребительского рынка и удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере потребительского рынка и услуг в Городском округе Балашиха

Развитие сферы потребительского рынка Городского округа Балашиха в 2018-2024 годах предусматривает насыщение рынка качественными товарами ценовой доступности, в том числе за счет продукции местного производства, создание максимально комфортных условий и высокого уровня обслуживания покупателей с учетом активного содействия органов местного самоуправления субъектам торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Развитию указанной сферы будет способствовать решение следующих вопросов:

- обеспечение в торговой сфере баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов на основе совершенствования нормативно-правовых отношений, методов координации деятельности, направленной на повышение качества реализации товаров и предоставления услуг на территории, а также развития механизмов саморегулирования рынка;
- рациональное размещение объектов торговой сети, обеспечивающей территориальную доступность товаров в различных микрорайонах города;

- формирование социально ориентированной системы торгового обслуживания, обеспечивающей экономическую доступность товаров и услуг для всех социальных групп населения;

- развитие ярмарочной торговли;
- развитие сети предприятий общественного питания и бытовых услуг;
- совершенствование материально-технической базы действующих предприятий, их технологическая модернизация при условии максимального использования площадей.

Решение указанных вопросов приведет к росту объемов оборота розничной торговли, росту товарооборота общественного питания и объема оказанных услуг, что в свою очередь, гарантирует увеличение доли предприятий потребительского рынка в налоговых поступлениях в бюджет Городского округа Балашиха.

**Планируемые результаты реализации Подпрограммы 4
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | № основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|------------------------------------------------------------|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Кв.м./1000 человек | 1200,00 | 1309,7 | 1410,0 | 1450,0 | 1500,00 | 1550,0 | 1 |
| 2 | Целевой показатель 2. Прирост площадей торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Тыс. кв.м. | - | 5,0 | 5,3 | 5,3 | 5,4 | 5,4 | 1 |
| 3 | Целевой показатель 3. Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | Рейтинг-50 | баллы | 1190 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1 |
| 4 | Целевой показатель 5. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Посадочные места | 440 | 580 | 550 | 550 | 530 | 520 | 2 |
| 5 | Целевой показатель 6. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Рабочие места | 550 | 295 | 250 | 250 | 250 | 250 | 3 |
| 6 | Целевой показатель 7. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» | Обращение Губернатора Московской области | единица | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 7 | Целевой показатель 8: Доля обращений по вопросу защиты | Отраслевой показатель | процент | - | 6,5 | 6,3 | 6,2 | 6,1 | 6,0 | 5 |

| | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------------------------------|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | прав потребителей от общего количества поступивших обращений | (показатель госпрограммы) | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------------------------------|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|

**Методика расчета значений показателей реализации
Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Целевой показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м/1000 человек | $\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p> | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли | Ежеквартально |
| 2 | Целевой показатель 2 Прирост площадей торговых объектов | тыс.кв.м | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 3 | Целевой показатель 3 Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | баллы | <p>$A = 100 - B - C$, где:</p> <p>A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;*</p> <p>B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; – организация и проведение ярмарочного мероприятия | | |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | | | <p>с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.**</p> <p>* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным)</p> | | |
| 4 | Целевой показатель 5 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Посадочные места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год | Ежеквартально |
| 5 | Целевой показатель 6 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Рабочие места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год | Ежеквартально |
| 6 | Целевой показатель 7 Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» | единица | Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 7 | Целевой показатель 8 Доля обращений по вопросу | процент | $D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$, где | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

| | | | | | |
|--|---------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| | защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | | Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) | | |
|--|---------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.2 | Мероприятие 4.2. Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2020 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы | Обеспечение населения Городского округа Балашиха предприятиями бытовых услуг |
| | | | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 5 | Основное мероприятие 5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы | Предоставление качественных товаров и услуг для потребителей Городского округа Балашиха |
| | | | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 5.1 | Мероприятие 5.1 | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление | Предоставление | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|--|---------------------------------------------|------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|---|--|
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Итого по подпрограмме | | | Итого | - | 409 558,74 | 81 500,00 | 80 519,50 | 82 039,24 | 83 000,00 | 82 500,00 | - | - | |
| | | | Средства федерального бюджета | - | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | - | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Балашиха | - | 1 558,74 | 500,00 | 519,50 | 539,24 | 0,00 | 0,00 | | | |
| | | | Внебюджетные средства | - | 409 558,74 | 81 500,00 | 80 000,00 | 81 500,00 | 83 000,00 | 82 500,00 | | | |