

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Администрации
Городского округа Балашиха
от 30.05.2016 № 508/2-ПА

ПОЛОЖЕНИЕ
об управлении потребительского рынка, услуг и рекламы
Администрации Городского округа Балашиха

1. Общие положения

1.1. Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации Городского округа Балашиха (далее- управление потребительского рынка, услуг и рекламы) является органом Администрации Городского округа Балашиха, не обладает правами юридического лица.

1.2. Управление потребительского рынка, услуг и рекламы создано для решения вопросов в сфере потребительского рынка, услуг и рекламы на территории Городского округа Балашиха.

1.3. Управление потребительского рынка, услуг и рекламы в своей практической деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, нормативно-правовыми актами Российской Федерации, нормативными актами Московской области, нормативными актами Городского округа Балашиха, настоящим Положением.

1.4. Деятельность управления потребительского рынка, услуг и рекламы координирует заместитель Главы Администрации Городского округа Балашиха, курирующий вопросы потребительского рынка, услуг и рекламы.

1.5. Управление потребительского рынка, услуг и рекламы имеет печать и штампы.

2. Основные задачи

Основными задачами управления потребительского рынка, услуг и рекламы являются:

2.1. Реализация мероприятий по развитию потребительского рынка, общественного питания, сферы услуг и рекламы на территории города.

2.2. Формирование потребительского рынка города и его товарное насыщение, ассортимент и качество товаров народного потребления и сельскохозяйственной продукции с учетом спроса населения, стабилизации потребительских цен, развития и укрепления региональных связей в сфере потребительского рынка и услуг.

2.3. Создание условий для достижения устойчивых темпов роста оборота розничной и оптовой торговли, общественного питания, развития современных форм торговли.

2.4. Осуществление взаимодействия с Администрациями муниципальных образований Московской области по вопросам в сфере потребительского рынка, услуг и рекламы.

2.5. Содействие в предотвращении реализации населению услуг и товаров народного потребления, продуктов питания, не соответствующих действующих стандартам, нормативно-технической документации.

2.6. Осуществление контроля за соблюдением действующего законодательства по защите прав потребителей на предприятиях торговли, общественного питания, услуг и рекламы.

2.7. Осуществление контроля за наличием разрешительных документов на предприятиях сферы потребительского рынка и услуг, независимо от формы собственности.

2.8. Работа с обращениями граждан и подготовка ответов по вопросам потребительского рынка и услуг.

2.9. Проведение работы по повышению профессионального мастерства, культуры обслуживания, внедрения современных технологий обслуживания населения.

2.10. Создание условий для обеспечения населения услугами торговли, общественного питания, потребительскими услугами и защиты прав потребителей.

3. Функции управления потребительского рынка, услуг и рекламы.

Управление потребительского рынка, услуг и рекламы осуществляет следующие полномочия:

3.1. Реализует мероприятия по развитию торговли, общественного питания, сферы услуг и рекламы.

3.2. Проводит работу по разработке и реализации целевых программ, а так же иных программ в сфере развития отраслей торговли, общественного питания, услуг и рекламы.

3.3. Осуществляет подготовку нормативно-правовых актов, касающихся вопросов потребительского рынка, услуг и рекламы.

3.4. Осуществляет сбор, обработку, анализ и предоставление статистической отчетности по вопросам потребительского рынка, услуг и рекламы.

3.5. Участвует в разработке и реализации мер, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг.

3.6. Проводит анализ насыщения рынка сбыта товаров народного потребления и оказываемых услуг населению, разрабатывает мероприятия, направленные на бесперебойное обеспечение продовольственными ресурсами.

3.7. Проводит мониторинг за состоянием розничных цен на предприятиях потребительского рынка.

3.8. Координирует вопросы деятельности предприятий торговли, общественного питания, сферы услуг по обслуживанию льготной категории населения.

3.9. Готовит предложения по размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории города.

3.10. Готовит перечень предложений по размещению нестационарных торговых объектов, разрабатывает схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Балашиха.

3.11. Готовит конкурс на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Балашиха.

3.12. Формирует перечень мест проведения ярмарок на территории города для внесения в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области.

3.13. Готовит предложения для внесения в реестр розничных рынков.

3.14. Ведет Реестр предприятий потребительского рынка и услуг, расположенных на территории Городского округа Балашиха.

3.15. Формирует и предоставляет обобщенные сведения о предприятиях торговли на территории Городского округа Балашиха для внесения в торговый реестр Московской области.

3.16. Подготовка предложений по размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории города.

3.17. Проведение работы по правовой грамотности потребителей и предпринимателей.

3.18. Проводит экспертизу представленных документов для оформления разрешительных документов.

3.19. Организует работу по ведению Реестра паспортов антитеррористической защищенности торговых объектов, объектов общественного питания и бытовых услуг.

3.20. При обращении регистрирует книги отзывов и предложений объектов потребительского рынка.

3.21. Ведет работу с обращениями граждан и готовит ответы по вопросам потребительского рынка и услуг.

3.22. Осуществляет контроль за соблюдением действующего законодательства по защите прав потребителей на предприятиях торговли, общественного питания, услуг и рекламы.

3.23. Осуществляет мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей, проводит проверки на предприятиях потребительского рынка и услуг по защите прав потребителей, размещению рекламы.

3.24. Обеспечивает взаимодействие с контролирующими и надзорными органами в части профилактики и пресечения преступлений и правонарушений в сфере потребительского рынка и услуг, в целях предотвращения реализации населению услуг и товаров народного потребления, продуктов питания, не соответствующих действующим стандартам, нормативно-технической документации.

3.25. Участвует в совместных мероприятиях по контролю с органами, осуществляющими контроль за безопасностью и качеством товаров (работ, услуг), за исполнением действующего законодательства и утвержденных правил предприятиями торговли, общественного питания и оказания услуг населению в пределах, возложенных на них полномочий.

3.26. Участие в разработке планов и муниципальных программ, нормативно-правовых актов по вопросам, касающимся сферы торговли, услуг и рекламы.

3.27. При обнаружении потребителями недостатков товаров (работ, услуг) или выявлении опасных товаров (работ, услуг) незамедлительно извещает об этом соответствующие службы и другие органы, осуществляющие контроль за безопасностью и качеством (работ, услуг).

3.28. Участвует в комплексных мероприятиях по выявлению несанкционированной деятельности предприятий потребительского рынка и размещению незаконной рекламы.

3.29. Обеспечивает широкую гласность результатов проверок хозяйствующих субъектов.

3.30. Проводит работу по правовой грамотности населения в вопросах применения закона о защите прав потребителей (СМИ, консультации).

3.31. Проводит семинары и совещания по координации деятельности предприятий потребительского рынка по вопросам исполнения законодательства по защите прав потребителей, правил и других нормативных документов.

3.32. Организует работу по выявлению объектов игорного бизнеса с целью пресечения этой деятельности в порядке, предусмотренным законодательством.

3.33. Организует выездную торговлю на городских мероприятиях.

3.34. Выполняет иные функции в соответствии с действующим законодательством.

4. Функции отдела по развитию предприятий торговли.

4.1. Участвует в разработке и реализации мер, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка.

4.2. Проводит анализ насыщения рынка сбыта товаров народного потребления и оказываемых услуг населению, разрабатывает мероприятия, направленные на бесперебойное обеспечение продовольственными ресурсами.

4.3. Готовит перечень предложений по размещению нестационарных торговых объектов, разрабатывает схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города.

4.4. Разрабатывает схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города.

4.5. Готовит конкурс на право размещения нестационарных торговых объектов.

4.6. Осуществляет организацию деятельности ярмарок на территории города.

4.7. Обеспечивает организацию специализированных (тематических) ярмарок на территории города.

4.8. Организует выездную торговлю на городских мероприятиях.

5. Функции отдела по развитию предприятий общественного питания и сферы услуг.

5.1. Дает разъяснения по применению законодательства, норм и правил, регулирующих деятельность предприятий в сфере потребительского рынка и услуг.

5.2. Обеспечивает взаимодействие с контролирующими и надзорными органами в части профилактики и пресечения преступлений и правонарушений в сфере потребительского рынка и услуг.

5.3. Проводит мероприятия по контролю за выполнением норм и требований по благоустройству прилегающей территории (парковки, автостоянки), фасадов предприятий потребительского рынка и услуг на территории города.

5.4. Участвует в разработке прогнозов, социально-экономических программ развития города.

5.5. Участвует в проведении комплексных проверок предприятий потребительского рынка и услуг с органами, осуществляющими контроль за безопасностью и качеством товаров (работ, услуг).

5.6. Организует работу по ведению Реестра паспортов антитеррористической защищенности торговых объектов, объектов общественного питания и бытовых услуг.

5.7. Организует работу по выявлению несанкционированной торговли на территории города Балашиха.

5.8. Участвует в пределах своих полномочий в разработке и реализации муниципальных программ в сфере погребения и похоронного дела, осуществляет мониторинг за их исполнением.

5.9. Подготавливает проекты муниципальных правовых актов по вопросам погребения и похоронного дела в пределах своих полномочий.

6.0 Разрабатывает предложения по реализации мероприятий по созданию новых, а также эксплуатации, реконструкции, ремонту. Расширению, закрытию или переносу действующих кладбищ.

6.1. Рассматривает документы и вносит предложения о погребении на местах родственных захоронений при отсутствии удостоверения о захоронении и архивных документов на место захоронения.

6.2. Разрабатывать Правила посещения кладбищ, содержания мест погребения, порядок деятельности общественных, вероисповедальных кладбищ, организует контроль над их соблюдением.

6. Функции отдела разрешительной системы и защиты прав потребителей.

6.1. Рассматривает в соответствии с законодательством Российской Федерации обоснованность заявлений, жалоб жителей города на нарушения правил торговли предприятиями торговли, общественного питания и сферы услуг, принимает меры к устранению выявленных нарушений.

6.2. Консультирует по вопросам законодательства по защите прав потребителей.

6.3. Осуществляет контроль за соблюдением действующего законодательства по защите прав потребителей на предприятиях торговли, общественного питания и сферы услуг.

6.4. Проводит проверки (по жалобам) по соблюдению законодательства по защите прав потребителей.

6.5. Участвует в проведении комплексных проверок хозяйствующих субъектов с органами, осуществляющими контроль за безопасностью и качеством товаров (работ, услуг).

6.6. Участвует в комплексных мероприятиях по выявлению несанкционированной деятельности предприятий потребительского рынка.

6.7. Проводит мониторинг цен на продовольственные товары, входящие в потребительскую корзину.

7. Функции сектора рекламы.

7.1. Утверждение проектов разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы, паспортов средств размещения информации, проекты решений об отказе в выдаче разрешений, проекты решений об аннулировании выданных разрешений, проекты предписаний о демонтаже объектов наружной рекламы и информации

7.2. Формирование информации и документов для составления схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Балашиха;

7.3. Осуществление контроля за рекламными конструкциями, расположенными на территории Городского округа Балашиха, согласно выданных разрешений;

7.4. Выявление рекламных конструкций, установленных с нарушением действующего законодательства;

7.5. Осуществление демонтажа объектов наружной рекламы и информации, установленных с нарушением действующего законодательства;

7.6. Осуществление ведения реестра объектов наружной рекламы и информации, размещенных на территории Городского округа Балашиха;

7.7. Осуществление контроля оплаты по договорам на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, а так же государственных пошлин за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

7.8. Осуществление контроля за размещением социальной рекламы, праздничного, тематического и рекламно-информационного оформления территории городского округа;

7.9. Осуществление контроля за соблюдением установленных законодательством ограничений и запретов при распространении наружной рекламы (алкогольная продукция, пиво, табачные изделия и другие), размещенной на территории городского округа Балашиха;

7.10. Осуществление осмотра внешнего вида рекламных конструкций, размещенных на территории городского округа Балашиха, готовит информацию об их состоянии и обеспечивает устранение замечаний.

8. Права и ответственность управления потребительского рынка и услуг.

8.1. Управление потребительского рынка и услуг имеет право:

8.1.1. Представлять интересы Администрации Городского округа по всем вопросам, входящим в компетенцию комитета, вносить на рассмотрение Главы Городского округа проекты постановлений и распоряжений по вопросам совершенствования и развития торговли, общественного питания и сферы услуг на территории города.

8.1.2. Запрашивать информацию у предприятий о выполнении нормативных актов, постановлений и распоряжений Администрации Городского округа, касающихся торговли, общественного питания, сферы услуг и защиты прав потребителей.

8.1.3. Проводить работу совместно с управлением имущественных отношений по вопросам:

- дачи предложений для заключения договоров аренды муниципального имущества;

- дачи предложений для заключения договоров аренды земли.

8.1.4. Проводить и участвовать в контрольных мероприятиях на объектах потребительского рынка независимо от форм собственности на основании:

- распоряжений Администрации Городского округа;

- жалоб и обращений населения.

8.1.5. Выявлять товары (работы, услуги) ненадлежащего качества.

8.1.6. Получать от хозяйствующего субъекта независимо от его ведомственной подчиненности необходимые сведения для выполнения возложенных на управление задач и функций.

8.1.7. По результатам проверок, выполненных в пределах возложенных на управление потребительского рынка и услуг полномочий, составлять акты и направлять их в органы государственного контроля и надзора для привлечения виновных лиц к ответственности.

8.1.8. В целях устранения выявленных нарушений в сфере потребительского рынка и недопущения их впредь, направлять уведомления:

- о недопустимости реализации товаров (продукции), изготовленных с нарушениями требований нормативно-технической документации, до устранения недостатков;

- о необходимости устранения выявленных нарушений законодательных актов, регулирующих сферу торговли, услуг и общественного питания, а также технологической дисциплины при производстве товаров народного потребления и продуктов питания.

8.1.9. Информировать органы контроля и надзора о выявленных нарушениях для принятия мер.

8.1.10. Направлять документы в соответствующие органы о привлечении к ответственности руководителей и должностных лиц в соответствии с действующим законодательством за нарушения правил торговли, общественного питания и оказания услуг населению, выявленных фактов злоупотребления в торговле, выпуске и реализации недоброкачественной, нестандартной и некомплектной продукции, услуг, наносящих ущерб интересам потребителей.

8.2. Сотрудники управления несут ответственность за:

8.2.1. Неисполнение или ненадлежащее исполнение должностных обязанностей.

8.2.2. Несвоевременность подготовки ответов на обращения, поступающих в управление.

8.2.3. Неполноту и некомпетентность выполнения определенных заданий и поручений.

8.2.4. Несоблюдение законов и других нормативно-правовых актов в работе управления.

8.2.5. Бездействия и действия, решения, нарушающие права и законные интересы граждан.

9. Структура и организация деятельности управления потребительского рынка и услуг.

9.1. Численность управления потребительского рынка и услуг определяется штатным расписанием Администрации Городского округа Балашиха.

9.2. В состав управления потребительского рынка и услуг входят:

- отдел по развитию предприятий торговли;
- отдел по развитию предприятий общественного питания и сферы услуг;
- отдел разрешительной системы и защиты прав потребителей;
- сектор рекламы.

9.3 Управление потребительского рынка, услуг и рекламы возглавляет начальник управления, назначаемый на должность и освобождаемый от должности Главой Администрации Городского округа Балашиха.

9.4. Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы имеет заместителя начальника управления. Заместитель начальника управления, другие сотрудники управления назначаются на должность и освобождаются от должности

Главой Администрации Городского округа Балашиха по представлению начальника управления.

9.5. Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы:

- руководит деятельностью управления, обеспечивая решение возложенных на управление задач;

- представляет управление на совещаниях, проводимых Главой Городского округа Балашиха, заместителями Главы Администрации Городского округа Балашиха, заседаниях Совета депутатов Городского округа Балашиха.

9.6. Заместитель начальника управления потребительского рынка, услуг и рекламы выполняет поручения начальника управления. В случае временного отсутствия начальника управления (во время отпуска, болезни, нахождения в командировке, в связи с освобождением от должности) его обязанности исполняет заместитель начальника управления в соответствии с распоряжением Администрации Городского округа Балашиха.

9.7. Управление потребительского рынка, услуг и рекламы осуществляет работу в соответствии с Правилами внутреннего распорядка Администрации Городского округа Балашиха:

- рабочий день с 09.00 до 18.15
- пятница с 09.00 до 17.00
- перерыв на обед с 13.00 до 14.00
- выходные дни: суббота, воскресенье.