

# 5-Я КОНФЕРЕНЦИЯ «МАРКЕТИНГ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ. ПЕРЕЗАГРУЗКА»

7-8 июня 2018 г. в Москве состоится 5-я конференция «Маркетинг торговых центров. Перегрузка», посвященная нестандартным маркетинговым решениям.

На конференции будут обсуждаться следующие темы:

- особенности проектирования и эксплуатации систем пожарной сигнализации в торговых центрах, размещающихся в старых зданиях фабрик, заводов, складов;
- работа с ЧОПами;
- возможности реформирования пространства торгового центра.

Участники конференции также получают ответы на вопросы:

- какие стратегии работают в новой реальности?
- как понимать истинные потребности потребителей?
- как отслеживать эффективность маркетинга на каждом этапе?
- какие нетрадиционные форматы ритейла в торговом центре актуальны?
- нужен ли социальный маркетинг торговому центру?

Контактная информация: 121099, Москва, Смоленская набережная, д. 5/13, 204. Тел./ф.: (495) 225 25 42.

E-mail: [retail@exports.ru](mailto:retail@exports.ru), <http://retail.exports.ru>