

5-АЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МАРКЕТИНГ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ. ПЕРЕЗАГРУЗКА»

7-8 июня 2018г. в Москве состоится 5-я конференция «**Маркетинг торговых центров. Перегрузка**», посвященная нестандартным маркетинговым решениям.

В усиливающейся конкуренции все сложнее удерживать старых покупателей и привлекать новых клиентов с помощью традиционных технологий. Сегодня торговые центры конкурируют за свободное время потребителей, поэтому предлагают максимальное разнообразие возможностей для проведения досуга. Уже недостаточно просто построить торговый центр, его начинка и окружение должно соответствовать новым запросам потребителей. В условиях уменьшения доли ритейла в кошельке потребителя, построение лояльности является критически важной задачей.

Один из ключевых блоков конференции впервые будет посвящен вопросам безопасности торговых центров. Среди обсуждаемых тем:

- особенности проектирования и эксплуатации систем пожарной сигнализации в ТЦ, размещающихся в старых зданиях фабрик, заводов, складов;
- работа с ЧОПами;
- возможности реформатирования пространств торгового центра.

Участники конференции также получают ответы на вопросы:

- Какие стратегии работают в новой реальности?
- Как понимать истинные потребности потребителей?
- Как отслеживать эффективность маркетинга на каждом этапе?
- Какие нетрадиционные форматы ритейла в ТЦ актуальны?
- Нужен ли социальный маркетинг торговому центру?

Приглашаются к участию: руководители торговых центров и торгово-развлекательных центров, управляющих компаний, девелоперы, консалтинговые компании, собственники объектов торговой недвижимости, руководители отделов маркетинга, менеджеры по развитию высшего и среднего звена, компании-поставщики сервисов и решений.

Все командировочные расходы оплачиваются направляющей стороной.

**Дополнительная информация по запросу: e-mail: retail@expors.ru;
<http://retail.expors.ru> или по телефону тел. +7(495) 225-25-42.**