

## 6-АЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МАРКЕТИНГ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ 3.0»

27-28 сентября 2018г. в Москве состоится 6-ая конференция «Маркетинг торговых центров 3.0», посвященная нестандартным маркетинговым решениям. Предыдущее мероприятие состоялось в июне 2018 года, однако по многочисленным просьбам и в связи с актуальностью рассматриваемых вопросов было принято решение провести конференцию повторно.

Согласно последним статистическим данным, в поведении покупателей произошли значительные изменения: теперь их интересует не просто шопинг, а получение впечатлений, вовлечение. В связи с этим увеличивается площадь и разнообразие концепций операторов развлекательного профиля, а также общественного питания. Конкуренция за посетителя идет на другом поле – поле комфорта и поиска своего отличия от множества себе подобных объектов.

Участники конференции получают ответы на вопросы:

- Какие новые концепции торговых центров будут актуальны в ближайшее время?
- Какие маркетинговые стратегии работают в новой реальности?
- Как меняются требования посетителей к организации семейного досуга в ТЦ?
- Как VR-технологии и геймификация повышают продажи?
- Как изменение вкусов целевой аудитории отразится на форматах фудкортов?
- Как стать центром притяжения для жителей близлежащих районов?
- Какие инструменты построения лояльности эффективны в новых условиях?
- Каким должен быть безопасный ТЦ?

К участию приглашаются: руководители ТЦ и ТРЦ, управляющих компаний, девелоперы, консалтинговые компании, руководители отделов маркетинга, менеджеры по развитию высшего и среднего звена, компании-поставщики сервисов и решений.

Дополнительная информация по запросу:

Ген. Директор ВО «РС ЭКСПО» Прудникова Н.Д., e-mail: [retail@expors.ru](mailto:retail@expors.ru), сайт: <http://retail.expors.ru>, тел./ф.: +7 (495) 225-25-42