

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

для муниципальных средств массовой информации на лучшее освещение работы некоммерческих организаций Московской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о проведении Конкурса для муниципальных средств массовой информации (далее - Положение) определяет условия и порядок проведения конкурса (далее - Конкурс).

1.2. Организаторы конкурса (далее – Организатор):

- Общественная палата Московской области
- Главное управление социальных коммуникаций Правительства Московской области.

1.3. Организация и проведение Конкурса строится на принципах прозрачности и открытости.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель – Конкурс проводится с целью повышения престижа работы в некоммерческих организациях (далее - НКО) и популяризации работы в НКО как профессиональной деятельности.

Задачи:

- показать профессионализм и потенциал людей, работающих в НКО Московской области;
- рассказать о мотивах, повлиявших на выбор профессии;
- с помощью средств массовой информации выявить реальные истории профессионалов в этой сфере;
- рассказать об успехах и трудностях при осуществлении профессиональной деятельности.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В Конкурсе могут принять участие журналисты и блогеры, а также редакции, представившие материалы в соответствии с условиями Конкурса.

4. ЖАНРЫ МАТЕРИАЛОВ

На Конкурс принимаются материалы следующих жанров:

- циклы статей (очерки, репортажи, интервью), тематические рубрики (электронные и печатные).

5. ТЕМА

«Профессия – НКО»:

- профессионализм и потенциал людей, работающих в НКО;
- мотивы, повлиявшие на выбор профессии;
- реальные истории профессионалов в этой сфере;
- успехи и трудности при осуществлении профессиональной деятельности.

Герои материалов – представители различных НКО, помогающих разным категориям, инвалидам, детям, взрослым, пожилым, людям с заболеваниями, многодетным семьям, природе и т.п.

6. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Для журналистов и блогеров

- Лучшая публикация;
- Лучшее интервью;
- Лучший репортаж.

Для редакций

- Лучший цикл статей.

7. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

На конкурс принимаются материалы, вышедшие в печать или в эфир в период с января 2019 года по июнь 2019 года.

8. ПРИЗЫ И НАГРАЖДЕНИЕ

Конкурс проходит при поддержке Главного Управления социальных коммуникаций Правительства Московской области.

Лауреаты Конкурса получают дипломы за подписью председателя Общественной палаты Московской области Торкунова Анатолия Васильевича.

Также для Лауреатов конкурса будет организован пресс-тур – посещения некоммерческих организаций, входящих в состав Экспертного Совета, и встреча с их лидерами.

9. ПРИЕМ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Работы представляются, в электронном виде путем отправки анкеты участника Конкурса (форма - Приложение 1) по адресу оргкомитета конкурса :

Общественная палата Московской области
Москва, 123592, ул. Кулакова, д. 20, стр.1А
Телефон:+7 (499) 550-60-89

E-mail: smi.konkurs@yandex.ru

К гиперссылке на материал (или скриншоту при отсутствии гиперссылок) необходимо приложить фотографию героя.

10. КРИТЕРИИ ОТБОРА

Решение о выборе Лауреатов конкурса принимает Экспертный совет и Жюри на основании следующих критериев:

- соответствие материалов цели и задачам Конкурса;
- глубина проработки темы и компетентность;
- профессиональное журналистское мастерство;
- яркость и оригинальность подачи материала;
- отсутствие в материалах стереотипов в отношении НКО.

Каждый критерий оценивается экспертами в баллах от 0 до 10.

11. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 2 июля 2019 года – 30 сентября 2019 года – прием заявок на Конкурс.
- октябрь 2019 года – работа Экспертного совета, подведение итогов Конкурса, заседание Жюри.
- ноябрь 2019 года – объявление итогов Конкурса, награждение победителей Конкурса.

12. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

Оргкомитет обеспечивает решение всех организационных вопросов подготовки и проведения Конкурса, в том числе:

- информирует о проведении Конкурса потенциально заинтересованных участников;
- осуществляет прием заявок;
- консультирует участников Конкурса по вопросам заполнения и предоставления конкурсной документации;
- осуществляет первичный отбор заявок в соответствии с формальными требованиями настоящего Положения о Конкурсе;
- организует работу Экспертного совета;
- организует работу Жюри Конкурса;
- информирует участников Конкурса об итогах Конкурса;
- организует и проводит церемонию награждения.

13. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

В Экспертный совет Конкурса входят эксперты в области НКО, медиаэксперты, журналисты федеральных СМИ.

Задачи Экспертного совета – предварительная оценка заявок, прошедших формальный отбор, в соответствии с критериями конкурса, рекомендации по

итогах оценки заявок, формирование списка номинантов для представления Жюри.

Члены Экспертного совета не должны представлять интересы какой-либо организации, подавшей заявку. В случае возникновения конфликта интересов эксперт обязан сообщить о своей заинтересованности в Оргкомитет конкурса.

Перед началом работы члены Экспертного совета получают материалы, разъясняющие порядок их работы (Положение о Конкурсе, экспертную карту).

Все рассматриваемые заявки оцениваются в баллах в экспертной карте в соответствии с критериями оценки. Экспертный совет может рекомендовать Жюри перераспределить призы между номинациями.

По результатам оценки членов Экспертного совета составляется рейтинг в каждой из номинаций.

По итогам работы Экспертного совета на основе рейтинга и рекомендаций экспертов составляется список номинантов.

Список номинантов представляется Жюри для принятия окончательного решения о выборе Лауреатов.

14. ЖЮРИ

Жюри рассматривает заявки из списка, определенного Экспертным советом, и определяет победителей Конкурса.

В состав Жюри входят представители Организаторов Конкурса – члены Общественной палаты Московской области, представители Главного Управления социальных коммуникаций Московской области, авторитетные журналисты, общественные деятели.

Члены Жюри знакомятся с Положением о Конкурсе и дают письменное согласие на работу в Жюри.

Члены Жюри работают в рамках Конкурса на добровольной и безвозмездной основе.

Председатель Жюри выбирается открытым голосованием из числа его участников. При равенстве голосов голос Председателя Жюри является решающим.

ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

Организаторы Конкурса оставляет за собой право распространять информацию об участниках Конкурса и их материалах по своему усмотрению.

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на указанные в заявке участника объекты, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Организаторы не сообщают участникам Конкурса отдельные результаты экспертных оценок поступивших заявок и не сообщают поступившие от

экспертов комментарии, а также не разглашают ход обсуждения на заседаниях Экспертного совета и Жюри Конкурса.

КОНТАКТЫ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА

Общественная палата Московской области
Москва, 123592, ул. Кулакова, д. 20, стр.1А
Телефон: +7 (499) 550-60-89

E-mail: smi.konkurs@yandex.ru